

Exma. Senhora
Secretária-Geral do Ministério da Saúde
Dra. Sandra Cavaca
Av. João Crisóstomo, n.º 9
1049-062 Lisboa

Email: sg@sg.min-saude.pt

Lisboa, 07-09-2016

Of.º N.º SAI-ERC/2016/6938
[Registado +E-mail]

Vª. Refª.

Vº. Com.

Nª. Refª.
EDOC/2016/7173

Assunto: Plataforma Digital da publicidade institucional do Estado

A Entidade Reguladora para a Comunicação Social (doravante ERC) lançou, no dia 1 de setembro, a Plataforma Digital da Publicidade Institucional do Estado, no endereço <http://pie.erc.pt>, visando permitir o cumprimento das exigências da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, que regula as regras e os deveres de transparência a que fica sujeita a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como as regras aplicáveis à sua distribuição em território nacional, através dos órgãos de comunicação social locais e regionais.

Através desta Plataforma, os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o setor público empresarial devem comunicar a aquisição de espaço publicitário para a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado.

A gestão da Plataforma Digital da Publicidade Institucional do Estado é efetuada pelos serviços da Entidade Reguladora. Para o registo inicial, o utilizador deverá aceder à página de entrada da Plataforma, onde é efetuado o login, e selecionar a opção «Registar novo utilizador?». O pedido de registo será objeto de validação pelos serviços da ERC.

Os serviços da ERC estão disponíveis, para qualquer esclarecimento adicional, através do endereço de correio eletrónico publicidade.institucional@erc.pt e da linha telefónica com o número 210 107 000 (disponível nos dias úteis, entre as 9h30-12h30 e as 14h30-17h30).

Com os melhores cumprimentos,

A Coordenadora da Unidade de Supervisão
Por delegação de competências do Conselho Regulador
Deliberação n.º 1015/2016, publicada em DR, 2.ª Série n.º 118, de 22 de junho


[Celeste Grácio]