

**CIRCULAR
INFORMATIVA**

**Para conhecimento dos serviços da
administração direta, dos institutos públicos e
das entidades que integram o sector público
empresarial do Ministério da Saúde**

N.º 05/2016/DIRP

DATA 20/05/2016

ASSUNTO: Publicidade institucional do Estado - Informação

Informa-se que a Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC) passou a ter competências para verificar e fiscalizar o cumprimento dos deveres de comunicação e transparência previstos sobre a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado.

Encontram-se abrangidos por este regime, de acordo com o artigo 2.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto (que estabelece as regras e os deveres de transparência a que fica sujeita a realização de campanhas de publicidade institucional do Estado, bem como as regras aplicáveis à sua distribuição em território nacional, através dos órgãos de comunicação social locais e regionais), os serviços da administração direta do Estado, os institutos públicos e as entidades que integram o sector público empresarial.

Uma vez que a nova plataforma eletrónica da publicidade do Estado só deverá começar a funcionar no início de junho, a comunicação desta informação deverá ser feita através de correio registado com aviso de receção para a Entidade Reguladora para a Comunicação Social, sita na Avenida 24 de Julho, n.º 58, 1200-869 Lisboa.

Para qualquer esclarecimento adicional sobre esta matéria, pode contactar a ERC, nos dias úteis, das 9h30 às 17h30, através de:

- E-mail: publicidade.institucional@erc.pt;
- Linha telefónica de apoio com o número 210 107 000.

Segue, em anexo, o ofício da ERC.

A Secretária-Geral

Sandra Cavaca